|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ejercicio | Tema | Descripción |
| 1 | Data engineering y visualización | Usando javascript o Python y la API ([INEGI](https://www.inegi.org.mx/servicios/api_indicadores.html#:~:text=La%20API%20de%20Indicadores%20del,momento%20en%20que%20se%20actualiza.)) realiza la extracción de datos y el manejo de datos necesario para generar un dashboard en la plataforma de tu preferencia resumiendo los puntos principales de la población incluyendo comentarios relevantes |
| 2 | Análisis exploratorio y Machine learning | Implementa modelos de regresión para entender impacto de variables explicativas en el churn usando (E Commerce Dataset), explica tus conclusiones sobre el impacto de las variables de acuerdo con el desempeño del mejor modelo implementado |
| 3 | SQL | A partir de los datos adjuntos (SQL\_TEST.xlsx), contesta lo siguiente:   1. Query con los campos y el resultado de lo siguiente: Name y LastName que representan el top 1 de clientes con más compras en cada región MX y USA 2. ¿Cuáles son los emails de los clientes mujeres con valor de productos comprados mayor a $100? Compartir Query y resultado 3. ¿Cuál es el número de productos, número de clientes y amount total por región? Compartir Query y resultado |
| Extra | Clusterización y explicación de segmentos | Realiza un modelo de clusterización para clientes basado en sus características de compra, incluye insights de cada cluster basados en su comportamiento (E Commerce Dataset) |